

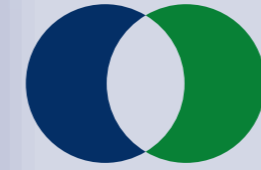
Participation active à des groupes de travail _____

L'EMA réunit ses membres les plus engagés dans des groupes de travail pour discuter de projets porteurs d'avenir. Les besoins des membres y sont définis, les expériences échangées et des plans d'action élaborés. Les recommandations qui en découlent sont suivies très attentivement par l'EMA.

Un réseau international _____

L'EMA est elle-même membre et partenaire de nombreuses institutions autant en Allemagne qu'à l'étranger. Ce sont autant de connexions dont les membres de l'EMA peuvent tirer profit.

L'EMA se réjouit de vous compter bientôt parmi ses membres.



EMA

Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein
المنظمة العربية الأورومتوسطية للتعاون الإقتصادي
Euro-Mediterranean-Arab Association

Ce qui nous importe,
c'est la réussite de nos membres





© EMA e.V. (8)

Bienvenue

En tant qu'organisation de l'Economie allemande, l'EMA établit pour ses membres allemands, européens, du Moyen orient et de la Méditerranée (région EMA) des relations durables avec les pays, les marchés et les institutions. L'EMA vous invite à la rejoindre et à devenir membre.

Vous êtes une entreprise

En adhérant à l'EMA vous saisissez l'occasion d'élargir votre réseau, en côtoyant autant d'importants représentants du monde politique, économique et scientifique que de nombreuses PME inspirées par la région EMA et impliquées dans son développement. La plateforme qui vous est proposée vous donne ainsi l'opportunité de faire connaître votre entreprise à de potentiels partenaires. Vous pouvez profiter de toute une gamme de services que ce soit en prenant part aux voyages de délégation ou en participant aux forums, expositions spécialisées ou salons, dans votre pays ou à l'étranger. En outre, sur le site web de l'EMA, vous avez accès à l'« Espace-membre » qui permet de découvrir de nombreux appels d'offres ou des opportunités d'affaires dans la région EMA. En tant que membre, de nombreuses informations utiles sont à votre disposition: Vous pouvez vous renseigner sur le développement économique de nombreux pays, lire le « profil-pays » d'économies de la région ou accéder aux présentations et programmes des manifestations organisées par l'EMA. Vous pouvez enfin profiter de la publication du magazine allemand « Mediterranean », distribué à tous les membres de l'EMA, pour divulguer l'activité de votre entreprise auprès d'hommes d'affaires et institutions allemandes.

Vous êtes un mécène

Vous êtes un membre stratégique fort pour l'EMA. Vous prouvez votre engagement pour la responsabilité sociale ainsi qu'une prise de conscience de l'importance du développement durable et de la coopération internationale. En outre, vous avez accès à une plateforme d'échange de premier choix qui vous ouvre des portes sur des débouchés potentiellement lucratifs. L'EMA vous permet d'approcher de futures parties prenantes, d'entretenir une relation optimale avec vos clients et vous assure, en tant que membre bienfaiteur, une place de choix au sein de son organisation.

Vous êtes une institution

Une gamme complète de services vous est offerte. Que vous soyez une ambassade, une université ou une école supérieure, une organisation, une chambre de commerce, une association, un salon, une fondation ou une ONG, vous jouez un rôle important à l'EMA. En comprenant qu'il existe un lien interdisciplinaire entre l'économie, le politique et la science, vous constituez une parfaite connexion entre les membres de l'EMA.

Vous êtes un particulier

Vous soutenez l'EMA de manière idéale et soulignez l'importance de cette plateforme pour la coopération euro-méditerranéenne et arabe. En même temps, vous profitez de nombreux avantages de l'EMA comme l'accès à son excellent réseau.