



	*2009	2008
<b>1) Experimental Tourism Satellite Accounts (TSA) :</b>		
1) Inbound Tourism Expenditure (000 R.O)	144,209	178,655
2) Domestic Tourism Expenditure (000 R.O)	661,594	705,475
3) Outbound Tourism Expenditure (000 R.O)	228,230	304,206
4) Production of Tourism Activities (000 R.O)	805,803	884,131
5) Intermediate Consumption Tourism Activitie (000 R.O)	298,479	321,248
6) Tourism Value Added (000 R.O)	507,324	562,883
7) Tourism Share in GDP (%)	2.86	2.43

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٢) إنفاق السياحة الوافدة حسب أهم المنتجات :</b>
148,717	130,444	111,395	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
147,756	129,627	110,740	أ.١ المنتجات السياحية المميزة:-
66,412	61,278	52,644	١,١ خدمات وسائل الإيواء ( الفنادق وما شابهها )
0	0	0	١,٢ خدمات المنازل الثانوية
23,163	21,568	20,501	١,٣ خدمات تقديم الطعام والشراب
18,806	16,585	12,523	١,٤ خدمات النقل البري
33,820	24,246	20,656	١,٥ خدمات النقل الجوي
2,172	2,833	2,312	١,٦ خدمات وكالات السفر
509	472	227	١,٧ الخدمات الثقافية
2,875	2,646	1,876	١,٨ الخدمات المالية
961	816	655	أ.٢ المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
961	816	655	٢,١ الخدمات السياحية الأخرى
18,937	16,432	16,268	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
167,654	146,876	127,663	إجمالي إنفاق السياحة الوافدة ( أ + ب ) ( ألف.ع )

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>2) Inbound Tourism Expenditure by Main Products:</b>		
A. Specific Tourism products:-	113,645	148,512
A.1 Characteristic Tourism products:-	112,334	146,947
1.1 Accommodation services	57,684	70,084
1.2 Second homes services	0	0
1.3 Food and beverage-serving services	20,759	29,357
1.4 Road transport services	10,448	16,450
1.5 Air transport services	19,362	25,806
1.6 Travel agencies services (all)	2,202	2,628
1.7 Cultural services	870	1,141
1.8 Financial services	1,009	1,482
A.2 Connected Tourism products:-	1,311	1,565
2.1 Other Tourism Products	1,311	1,565
B. Non specific Tourism products	30,563	30,144
Inbound Tourism Expenditure ( A + B ) (000 R.O)	144,209	178,655

\* Provisional

2007	2006	2005	
			٣) نسبة إنفاق السياحة الوافدة حسب أهم المنتجات (%):
88.7	88.8	87.3	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
88.1	88.3	86.7	أ.١ المنتجات السياحية المميزة:-
39.6	41.7	41.2	١,١ خدمات وسائل الإيواء (الفنادق وما شابهها)
0.0	0.0	0.0	١,٢ خدمات المنازل الثانوية
13.8	14.7	16.1	١,٣ خدمات تقديم الطعام والشراب
11.2	11.3	9.8	١,٤ خدمات النقل البري
20.2	16.5	16.2	١,٥ خدمات النقل الجوي
1.3	1.9	1.8	١,٦ خدمات وكالات السفر
0.3	0.3	0.2	١,٧ الخدمات الثقافية
1.7	1.8	1.5	١,٨ الخدمات المالية
0.6	0.6	0.5	أ.٢ المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
0.6	0.6	0.5	٢,١ الخدمات السياحية الأخرى
11.3	11.2	12.7	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
100.0	100.0	100.0	إجمالي إنفاق السياحة الوافدة ( أ + ب )

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>3) Percentage of Inbound Tourism Expenditure by Main Products (%):</b>		
A. Specific Tourism products:-	78.8	83.1
A.1 Characteristic Tourism products:-	77.9	82.3
1.1 Accommodation services	40.0	39.2
1.2 Second homes services	0.0	0.0
1.3 Food and beverage-serving services	14.4	16.4
1.4 Road transport services	7.2	9.2
1.5 Air transport services	13.4	14.4
1.6 Travel agencies services (all)	1.5	1.5
1.7 Cultural services	0.6	0.6
1.8 Financial services	0.7	0.8
A.2 Connected Tourism products:-	0.9	0.9
2.1 Other Tourism Products	0.9	0.9
B. Non specific Tourism products	21.2	16.9
Inbound Tourism Expenditure ( A + B )	100.0	100.0

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٤) إنفاق السياحة المحلية حسب أهم المنتجات:</b>
339,358	289,976	234,199	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
314,765	268,766	216,851	أ.١ المنتجات السياحية المميزة:-
59,814	43,710	21,616	١,١ خدمات وسائل الإيواء (الفنادق وما شابهها)
49,664	43,859	41,665	١,٢ خدمات المنازل الثانوية
20,750	12,056	9,910	١,٣ خدمات تقديم الطعام والشراب
36,217	26,895	21,700	١,٤ خدمات النقل البري
67,086	53,186	48,141	١,٥ خدمات النقل الجوي
41,656	53,523	43,936	١,٦ خدمات وكالات السفر
7,891	7,678	6,666	١,٧ الخدمات الثقافية
31,687	27,858	23,217	١,٨ الخدمات المالية
24,594	21,211	17,349	أ.٢ المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
24,594	21,211	17,349	٢,١ الخدمات السياحية الأخرى
164,582	119,378	98,194	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
503,940	409,354	332,393	إجمالي إنفاق السياحة المحلية (أ + ب) (ألف ر.ع)

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>4) Domestic Tourism Expenditure by Main Products:</b>		
A. Specific Tourism products:-	491,697	475,816
A.1 Characteristic Tourism products:-	466,770	447,731
1.1 Accommodation services	97,517	92,350
1.2 Second homes services	65,560	58,224
1.3 Food and beverage-serving services	35,346	27,153
1.4 Road transport services	52,282	62,061
1.5 Air transport services	126,536	110,585
1.6 Travel agencies services (all)	41,832	49,923
1.7 Cultural services	9,046	7,856
1.8 Financial services	38,651	39,580
A.2 Connected Tourism products:-	24,927	28,085
2.1 Other Tourism Products	24,927	28,085
B. Non specific Tourism products	169,898	229,659
Domestic Tourism Expenditure( A + B ) (000 R.O)	661,594	705,475

\* Provisional

2007	2006	2005	
			ه) نسبة إنفاق السياحة المحلية حسب أهم المنتجات (%):
67.3	70.8	70.5	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
62.5	65.7	65.2	أ.1 المنتجات السياحية المميزة:-
11.9	10.7	6.5	أ.1.1 خدمات وسائل الإيواء (الفنادق وما شابهها)
9.9	10.7	12.5	أ.1.2 خدمات المنازل الثانوية
4.1	2.9	3.0	أ.1.3 خدمات تقديم الطعام والشراب
7.2	6.6	6.5	أ.1.4 خدمات النقل البري
13.3	13.0	14.5	أ.1.5 خدمات النقل الجوي
8.3	13.1	13.2	أ.1.6 خدمات وكالات السفر
1.6	1.9	2.0	أ.1.7 الخدمات الثقافية
6.3	6.8	7.0	أ.1.8 الخدمات المالية
4.9	5.2	5.2	أ.2 المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
4.9	5.2	5.2	أ.2.1 الخدمات السياحية الأخرى
32.7	29.2	29.5	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
100.0	100.0	100.0	إجمالي إنفاق السياحة المحلية (أ + ب)

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>5) Percentage of Domestic Tourism Expenditure by Main Products (%):</b>		
A. Specific Tourism products:-	74.3	67.4
A.1 Characteristic Tourism products:-	70.6	63.5
1.1 Accommodation services	14.7	13.1
1.2 Second homes services	9.9	8.3
1.3 Food and beverage-serving services	5.3	3.8
1.4 Road transport services	7.9	8.8
1.5 Air transport services	19.1	15.7
1.6 Travel agencies services (all)	6.3	7.1
1.7 Cultural services	1.4	1.1
1.8 Financial services	5.8	5.6
A.2 Connected Tourism products:-	3.8	4.0
2.1 Other Tourism Products	3.8	4.0
B. Non specific Tourism products	25.7	32.6
Domestic Tourism Expenditure( A + B )	100.0	100.0

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٦) إنفاق السياحة الخارجة حسب أهم المنتجات :</b>
267,275	254,239	235,945	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
222,551	210,717	192,969	أ.١ المنتجات السياحية المميزة:-
57,502	55,957	52,253	١,١ خدمات وسائل الإيواء ( الفنادق وما شابهها )
0	0	0	١,٢ خدمات المنازل الثانوية
45,732	37,304	37,520	١,٣ خدمات تقديم الطعام والشراب
16,343	15,232	18,596	١,٤ خدمات النقل البري
87,106	85,436	69,851	١,٥ خدمات النقل الجوي
4,249	5,907	5,184	١,٦ خدمات وكالات السفر
5,230	4,663	4,041	١,٧ الخدمات الثقافية
6,389	6,217	5,525	١,٨ الخدمات المالية
44,724	43,522	42,976	أ.٢ المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
44,724	43,522	42,976	٢,١ الخدمات السياحية الأخرى
59,581	56,634	52,029	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
326,856	310,873	287,975	إجمالي إنفاق السياحة الخارجة ( أ + ب ) ( ألف ر.ع )

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>6) Outbound Tourism Expenditure by Main Products:</b>		
A. Specific Tourism products:-	153,454	208,473
A.1 Characteristic Tourism products:-	128,420	171,968
1.1 Accommodation services	41,081	54,757
1.2 Second homes services	0	0
1.3 Food and beverage-serving services	27,828	34,982
1.4 Road transport services	10,358	10,202
1.5 Air transport services	40,847	60,399
1.6 Travel agencies services (all)	3,423	4,563
1.7 Cultural services	4,108	5,171
1.8 Financial services	774	1,893
A.2 Connected Tourism products:-	25,034	36,505
2.1 Other Tourism Products	25,034	36,505
B. Non specific Tourism products	74,777	95,733
Outbound Tourism Expenditure( A + B )	228,230	304,206

\* Provisional

2007	2006	2005	
			٧) نسبة إنفاق السياحة الخارجة حسب أهم المنتجات (%):
81.8	81.8	81.9	أ. المنتجات السياحية المحددة:-
68.1	67.8	67.0	أ.١ المنتجات السياحية المميزة:-
17.6	18.0	18.1	١,١ خدمات وسائل الإيواء (الفنادق وما شابهها)
0.0	0.0	0.0	١,٢ خدمات المنازل الثانوية
14.0	12.0	13.0	١,٣ خدمات تقديم الطعام والشراب
5.0	4.9	6.5	١,٤ خدمات النقل البري
26.6	27.5	24.3	١,٥ خدمات النقل الجوي
1.3	1.9	1.8	١,٦ خدمات وكالات السفر
1.6	1.5	1.4	١,٧ الخدمات الثقافية
2.0	2.0	1.9	١,٨ الخدمات المالية
13.7	14.0	14.9	أ.٢ المنتجات المرتبطة بالسياحة:-
13.7	14.0	14.9	٢,١ الخدمات السياحية الأخرى
18.2	18.2	18.1	ب. المنتجات السياحية غير المحددة
100.0	100.0	100.0	إجمالي إنفاق السياحة الخارجة ( أ + ب )

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>7) Percentage of Outbound Tourism Expenditure by Main Products (%):</b>		
A. Specific Tourism products:-	67.2	68.5
A.1 Characteristic Tourism products:-	56.3	56.5
1.1 Accommodation services	18.0	18.0
1.2 Second homes services	0.0	0.0
1.3 Food and beverage-serving services	12.2	11.5
1.4 Road transport services	4.5	3.4
1.5 Air transport services	17.9	19.9
1.6 Travel agencies services (all)	1.5	1.5
1.7 Cultural services	1.8	1.7
1.8 Financial services	0.3	0.6
A.2 Connected Tourism products:-	11.0	12.0
2.1 Other Tourism Products	11.0	12.0
B. Non specific Tourism products	32.8	31.5
Outbound Tourism Expenditure ( A + B )	100.0	100.0

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٨) السياحة الوافدة والخارجة:</b>
			٨,١) السياحة الوافدة:
1,360	1,385	1,101	١) إجمالي السياح القادمين (ألف زائر)
6,947	5,630	4,413	٢) إجمالي ليالي السياح القادمين (ألف ليلة)
			٣) عدد السياح القادمين وليالي الإقامة (٠٠٠): -
			مجلس التعاون:
779	807	613	سياح
3,952	3,023	1,497	ليالي
			أوروبيون:
261	259	220	سياح
1,450	1,444	1,245	ليالي
			أخرى:
319	319	268	سياح
1,546	1,163	1,671	ليالي
			المجموع:
1,360	1,385	1,101	سياح
6,947	5,630	4,413	ليالي

	*2009	2008
<b>8) Inbound and Outbound Tourism</b>		
8.1) Inbound Tourism:		
1) Total Inbound Tourists (,000)	1,587	1,615
2) Total Nights of Inbound Visitors (,000)	6,535	7,065
3) No. of Inbound Tourists & Nights (,000) :-		
G.C.C :		
Tourists	841	856
Nights	3,547	3,947
Europeans :		
Tourists	270	248
Nights	1,115	1,174
Other :		
Tourists	476	510
Nights	1,873	1,943
Total :		
Tourists	1,587	1,615
Nights	6,535	7,065

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٨) السياحة الوافدة والخارجة:</b>
			٢,٨) السياحة الخارجة:
2,945	2,664	2,496	١) إجمالي السياح الخارجين (ألف زائر)
46,823	35,161	37,067	٢) إجمالي ليالي السياح الخارجين (ألف ليلة)
			٣) عدد السياح الخارجين وليالي الإقامة (٠٠٠،) :- عمانيون :
1,848	1,600	1,428	سياح
3,688	3,380	3,518	ليالي
			أخرى :
1,097	1,064	1,068	سياح
43,135	31,781	33,549	ليالي
			المجموع :
2,945	2,664	2,496	سياح
46,823	35,161	37,067	ليالي

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>8) Inbound and Outbound Tourism</b>		
8.2) Outbound Tourism:		
1) Total Outbound Tourists (,000)	2,470	3,100
2) Total Nights of Outbound Tourists (,000)	38,089	51,671
3) No. of Outbound Tourists & Nights (,000) :-		
Omani :		
Tourists	1,438	1,771
Nights	2,328	4,125
Other :		
Tourists	1,031	1,329
Nights	35,761	47,546
Total :		
Tourists	2,470	3,100
Nights	38,089	51,671

\* Provisional

2007	2006	2005	
			<b>٩) الفنادق :</b>
185	172	153	١) عدد الفنادق
9,149	8,504	7,248	٢) عدد الغرف
89,687	73,198	51,494	٣) القيمة المضافة (ألف ر.ع.)
1,574	1,584	1,408	٤) إجمالي عدد النزلاء (ألف نزيل)
1,741	1,883	1,749	٥) إجمالي عدد الليالي (ألف ليلة)
58	58	47	٦) نسبة أشغال الغرف (%)

\* مبدئي

	*2009	2008
<b>9) Hotels :</b>		
1) No. of Hotels	219	194
2) No. of Rooms	10,550	9,306
3) Value Added (000 R.O.)	108,205	116,786
4) Total Number of Guests (,000)	1,796	1,842
5) Total Number of Nights (,000)	1,921	2,047
6) Room Occupancy Ratio (%)	49	58

\* Provisional

## وزارة الاقتصاد الوطني

المديرية العامة للإحصاءات الاقتصادية

هاتف : ٢٤٦٠٤٩٢٠ فاكس : ٢٤٦٠٤٧١٨

ص.ب : ٨٨١ مسقط - الرمز البريدي : ١٠٠ سلطنة عمان

البريد الإلكتروني : [mone@omantel.net.om](mailto:mone@omantel.net.om)

الموقع على الانترنت : [www.mone.gov.om](http://www.mone.gov.om)

## وزارة السياحة

المديرية العامة للتخطيط والمتابعة والمعلومات

هاتف : ٢٤٥٨٨٧٢٢ فاكس : ٢٤٥٨٨٨٢٢

ص.ب : ٢٠٠ الرمز البريدي : ١١٥ سلطنة عمان

البريد الالكتروني : [tourismplanning@info-dg.mot.gov.om](mailto:tourismplanning@info-dg.mot.gov.om)

الموقع على الانترنت : [www.omantourism.gov.om](http://www.omantourism.gov.om)